



INFORME DE GESTIÓN 2023

ÍNDICE

- | | | | | | |
|---|-----------|--|---|-----------|---|
|  | 01 | Presentación del informe |  | 06 | Contexto de voluntariado en Panamá |
|  | 02 | Nuestro propósito |  | 07 | Alianzas para el desarrollo |
|  | 03 | Población |  | 08 | Participación de eventos y actividades de Recaudación de fondos |
|  | 04 | Contexto de la empleabilidad en Panamá |  | 09 | Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |
|  | 05 | Contexto de la educación en Panamá |  | 10 | Retos 2024 |

PRESENTACIÓN DEL INFORME

El 2023 fue año de innovación y transformación de nuestros impactos y programas. Gracias a nuestro equipo de trabajo multidisciplinario y la vinculación de nuevos aliados estratégicos logramos impactar positivamente en la empleabilidad, la educación técnica y el emprendimiento de los jóvenes en Ciudad de Panamá y así incrementar el número de beneficiarios.

Desde Fundación Estudio TAC decidimos segmentar un enfoque de jóvenes entre los 18 y 25 años como nuestros principales beneficiarios para responder a una de las principales brechas que existen en Panamá: El primer empleo. Nuestros programas generan una experiencia integral de formación y habilidades técnicas a fin de contribuir a la mejora de su calidad de vida. Y así es como en 2023 logramos impactar a más de 150 jóvenes a través de nuestras diferentes iniciativas alineadas a la formación dual y el emprendimiento sostenible.

A través de nuestro "Instituto Superior By TAC" brindamos a más de 70 estudiantes oportunidades de estudio a nivel técnico superior en un formato semi presencial. Brindamos una experiencia completa, combinando prácticas presenciales en el sector del retail y formación continua dentro del aula de clases con nuestras tres carreras en técnico superior: Operaciones Logísticas, Imagen Comercial de la Moda y Gerencia de Tienda. Tomando en consideración el 40% de deserción en programas de educación superior que presenta Panamá, siendo de los más altos en latinoamérica (Aguirre et al., 2023), brindamos acompañamiento desde nuestra área de bienestar estudiantil para promover la permanencia de nuestros estudiantes.

El Instituto, avalado por el Ministerio de Educación bajo el Resuelto No. 2329-AL del 30 de agosto de 2022, forma a futuros profesionales mediante prácticas y experimentación, atendiendo a las necesidades del mercado laboral formal, que según el Diagnóstico de la Educación Superior en Panamá por el BID (2021), es donde mayores debilidades existen, impidiendo acceder a mejores oportunidades de vida.

Por otro lado, en alianza con Trade Alliance Corp, formamos a 8 jóvenes en el programa de pasantías "Habilidades Para La Vida", orientando sus proyectos de vida y formación a nivel técnico. El programa tiene 2 etapas que se manejan en simultáneo: formación en habilidades socioemocionales y formación integral en nuestras tiendas aliadas.

Adicionalmente, por medio del programa "Yo Aprendo" creamos espacios de formación complementarios de rápida inserción en el mundo laboral, en conjunto con Fundación Misericordia con Amor que tiene como visión empoderar y generar empleos a las mujeres de la comunidad de Felipillo, y SIMPLE AF, un estudio de diseño creativo enfocado en el upcycling, completando una triple alianza. Los talleres beneficiaron a 16 personas que desarrollaron competencias de costura sostenible y habilidades para la vida.

PRESENTACIÓN DEL INFORME

Por último, contamos con un programa de voluntariado, "Unidos Por Más" que tiene como objetivo formar alianzas estratégicas y lazos con la comunidad para apoyar a diferentes causas enfocadas en la calidad de vida de niños y jóvenes panameños en situación de vulnerabilidad. En el 2023 nos unimos a Aldeas Infantiles SOS para reestructurar los espacios de su sede principal, junto a nuestros estudiantes del Instituto Superior by TAC. Tuvimos una participación de 16 estudiantes del Instituto Técnico Superior y un total de beneficiarios indirectos de 500 niños.

Ante este panorama, miramos hacia el futuro con el compromiso de trabajar con renovado entusiasmo en nuestro propósito de contribuir al desarrollo educativo y social del país, tal como lo hemos venido haciendo durante 6 años. Seguiremos abordando temas relevantes y desarrollando programas cada vez más sostenibles con el objetivo de contribuir al crecimiento de Panamá.

Agradecemos a todo el equipo de Trade Alliance Corp, nuestros aliados estratégicos y sus voluntarios, quienes en los últimos años han sido clave para el desarrollo y el crecimiento de nuestros programas. El aporte de todos los interesados nos ha permitido crecer dentro del sector y continuar apoyando a la formación de jóvenes en Panamá.



Atentamente,

DANIZA QUECÁN

Presidenta Fundación Estudio TAC



NUESTRO PROPÓSITO

La Fundación Estudio TAC se fundó el 27 de diciembre de 2017 con el fin de contribuir a la construcción de soluciones a las problemáticas más recurrentes en la juventud panameña. Desde nuestros orígenes, hemos diseñado programas que aportan a un mejor desarrollo educativo y profesional de comunidades en situación de vulnerabilidad, y de este modo, cooperar en la disminución de los altos porcentajes de desescolarización, desempleo y falta de oportunidades laborales, entre otros elementos de interés colectivo.

Los programas fueron desarrollados para formar un ciclo de vida y acompañamiento en todo el proyecto de vida de los beneficiarios:

Actualmente estamos en la búsqueda de trazar el horizonte presente y futuro para atender de la mejor manera la población objetivo y beneficiarios directos e indirectos de la Fundación Estudio TAC. Para ello, hemos establecido una ruta para los próximos 5 años mediante la creación de medidas que potencien la auto-sostenibilidad, así como el mejoramiento de los procesos operacionales y administrativos llevados a cabo en el marco de los diferentes programas desarrollados por la organización.



¿QUÉ HACEMOS?

Nos enfocamos en desarrollar programas educativos a nivel técnico, experiencia de primer empleo y emprendimiento para disminuir la brecha de empleabilidad en jóvenes en situación de vulnerabilidad en la Ciudad de Panamá.



¿CÓMO LO HACEMOS?

A través de formaciones y el acompañamiento de nuestros aliados estratégicos brindamos una experiencia completa en cada etapa del proyecto de vida de los beneficiarios.

Creando una ruta que interconecta nuestros programas y aliados estratégicos con el objetivo de atender a las necesidades actuales en la educación, la primera experiencia de empleo y la formación en emprendimiento.



¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Creemos que la orientación vocacional, la educación de calidad y la formación continua son pilares fundamentales para disminuir la tasa de desempleo juvenil.

MODELO DE GESTIÓN

Nuestros programas se adaptan a las diferentes necesidades y demandas del mercado laboral. Identificar las principales necesidades de las empresas en materia de atracción de talento nos ha permitido alinearnos a modelos de formación dual que combinan el “aprender haciendo”, las habilidades blandas y el emprendimiento, cuya metodología fue desarrollada por el equipo multidisciplinario de Trade Alliance Corp y Fundación Estudio TAC.

Los programas fueron desarrollados para formar un ciclo de vida y acompañamiento en todo el proyecto de vida de los beneficiarios:



Inserción a jóvenes bachilleres a 3 meses de pasantía

Oportunidad de primeras experiencias de entrevistas

ITS by TAC

Articulación con el instituto para robustecer y completar su formación

Bolsa de empleo

Retención del talento a través de una bolsa de empleo con nuestras empresas aliadas.

VOLUNTARIADO “UNIDOS POR MÁS”

Durante la articulación de nuestros programas generamos actividades para mejorar las condiciones de aprendizaje de jóvenes a través de la creación de espacios de formación y bienestar



POBLACIÓN

Consideramos que la brecha de primer empleo está caracterizada por la falta de experiencia laboral y habilidades específicas demandadas por el mercado laboral. Esta brecha a menudo, caracterizada por la falta de experiencia laboral y la desigualdad económica, sostiene que abordar la problemática requiere de un enfoque integral que involucre tanto a los sistemas educativos como a los empleadores, creando programas de capacitación y prácticas laborales que preparen a los jóvenes para el mundo laboral actual y al futuro.

Esta perspectiva nos permite dirigir el enfoque de nuestros beneficiarios hacia los jóvenes de 18 a 25 años, reconociendo la importancia de abordar las principales brechas y problemáticas que existen en Panamá en este grupo demográfico. Esta decisión se basa en la comprensión de que invertir en el desarrollo y empoderamiento de los jóvenes no solo beneficiará a la generación, sino también tendrá un impacto positivo en el futuro del país y las oportunidades de empleo.

En este contexto, como Fundación, decidimos brindar oportunidades y programas a jóvenes en situación de vulnerabilidad que presentan la combinación de factores sociales que determinan la complejidad del acceso a la educación y el empleo.



CONTEXTO DE LA EMPLEABILIDAD EN PANAMÁ

Fundación Estudio TAC

Nos enfocamos en la población de 18 a 25 años, nuestros programas tienen como objetivo disminuir la brecha de acceso a la primera oportunidad de empleo.

Condiciones de empleo

El 41,5% de la población son menores de 25 años y solo el 23,9% está contratado con un empleo formal bajo condiciones formales y regulaciones de ley (Encuesta de mercado laboral 2023, INEC).

El desempleo juvenil

(15 - 29 años), representó el 54.3% del desempleo total, esto quiere decir que, de cada 100 desocupados, 54 se ubican entre los 15 y 29 años.

Por lo anterior, desde la Fundación hemos tomado la decisión de seguir enfocando nuestros programas hacia el talento joven potenciando las habilidades técnicas y oportunidades de emprendimiento al formar alianzas estratégicas para poder así brindar más oportunidades tanto de formación como de empleo.

República de Panamá

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

Instituto Nacional de Estadística y Censo

CUADRO 14. POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD OCUPADA EN LA REPÚBLICA, POR CATEGORÍA EN LA OCUPACIÓN, SEGÚN PROVINCIA, COMARCA INDÍGENA, SEXO Y CATEGORÍA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA:

ENCUESTA DE MERCADO LABORAL, AGOSTO 2023

PROVINCIA, COMARCA INDÍGENA, SEXO Y CATEGORÍA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD OCUPADA (1)						
	CATEGORÍA EN LA OCUPACIÓN						
	EMPLEADOS				TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA	PATRONO (dueño)	TRABAJO FAMILIAR
	TOTAL	TOTAL	DEL GOBIERNO	DE LA EMPRESA PRIVADA			
TOTAL	1,938,616	1,183,818	329,880	853,938	600,778	55,346	98,633

CUADRO 18. POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD OCUPADA EN LA REPÚBLICA, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA, PROVINCIA, COMARCA INDÍGENA, SEXO Y OCUPACIÓN:

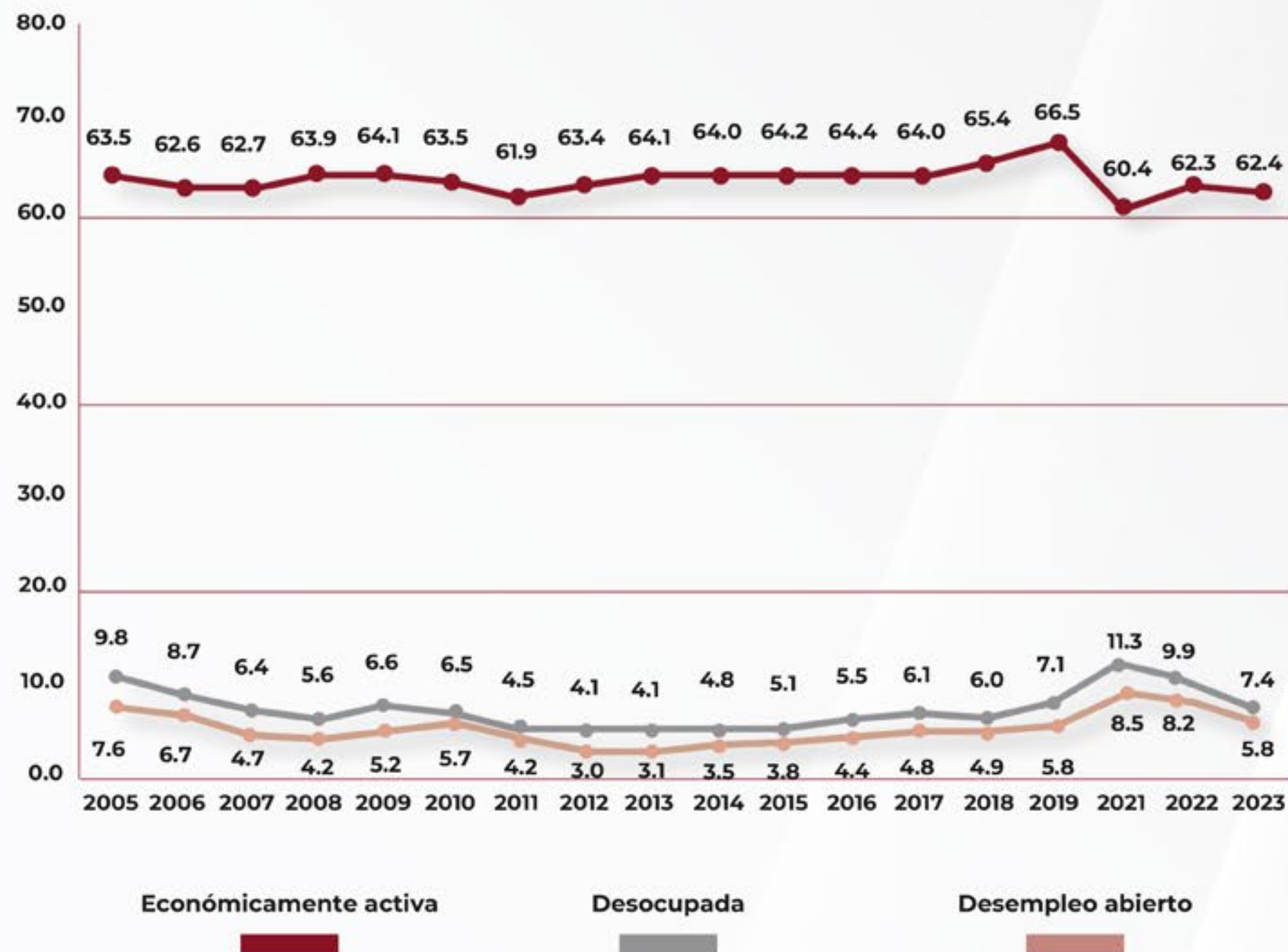
ENCUESTA DE MERCADO LABORAL, AGOSTO 2023

Área, provincia, comarca indígena, sexo y ocupación	POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD OCUPADA (1)						
	GRUPOS DE EDAD						
	TOTAL	15 a 19	20 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 59	60 y más
TOTAL	1,938,616	67,098	396,789	383,186	420,653	400,304	270,586

CONTEXTO DE LA EMPLEABILIDAD EN PANAMÁ



GRÁFICA 1. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA, DESOCUPADA Y EN DESEMPLEO ABIERTO:
ENCUESTA DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, AGOSTO 2004-2019, OCTUBRE 2021, ABRIL 2022 Y AGOSTO 2023



PROGRAMA DE PASANTÍAS EN ALIANZA CON TRADE ALLIANCE CORP.

"Habilidades para la Vida"

Nuestro propósito con este programa se enfocó en eliminar barreras para la inserción al mercado laboral de jóvenes recién graduados de bachiller en situación de vulnerabilidad. Brindamos su primera experiencia de empleo en una empresa del Sector del Retail y una formación complementaria en habilidades socioemocionales y técnicas que les permitan desarrollar competencias y aptitudes durante 3 meses.

Nuestro aliado principal, Trade Alliance Corp., es el puente para vincular a los beneficiarios con la experiencia laboral, brindando sus instalaciones, a los colaboradores que se suman voluntariamente para transmitir su conocimiento, experiencia, imprimir el ADN de la empresa y brindar una mirada del día a día en cada departamento.

Este plan de formación comprende de 3 meses que se desglosa en los siguientes componentes:

Formación en Habilidades para la Vida:



Reciben una inmersión personalizada de habilidades blandas para el desarrollo de su vida profesional. Entre los temas destacan la gestión de las emociones en las actividades laborales y personales, el manejo adecuado de las finanzas personales y una de las habilidades más importantes para el mundo empresarial, el trabajo en equipo. Todas las formaciones fueron dictadas por voluntarios de Trade Alliance Corp. expertos en cada departamento.

Formación en el cargo y retroalimentación



Con el compromiso del equipo de selección de Trade Alliance Corp. Analizamos preferencias y habilidades de los pasantes a través de entrevistas en conjunto, con el objetivo de asignar un cargo temporal de formación continua que puede ser desempeñado en las tiendas del o a nivel corporativo. Durante la formación en tienda destacan las siguientes áreas: imagen comercial de tienda, gerencia de tienda y almacén. Los beneficiarios tienen dos momentos de retroalimentación con el Coordinador de Fundación y con cada líder de proceso para evaluar sus resultados y desempeño durante el programa.

Vinculación



Una vez finalizado el programa, los pasantes son invitados a participar de una entrevista final con el equipo de la Fundación, en donde deciden participar del proceso de selección por recursos humanos y se notifican las vacantes disponibles dentro de la empresa alineadas a sus perfiles profesionales y experiencia.

PROGRAMA DE PASANTÍAS EN ALIANZA CON TRADE ALLIANCE CORP.

"Habilidades para la Vida"

Una vez culminados los 3 meses, los pasantes reciben un certificado y reconocimiento de participación que es válido para adjuntar en su hoja de vida como una primera experiencia laboral. Es equivalente a la formación del cargo "dependiente de tienda".

Es relevante destacar que por primera vez el programa se llevó a cabo con beneficiarios de nuestro Instituto Superior by TAC. Esto obtuvo múltiples ventajas internas para el programa, planes de mejora y redireccionamiento. Los beneficiarios se desglosan de la siguiente manera: 6 estudiantes del Instituto Técnico Superior, 2 pasantes se vincularon al programa a través de la convocatoria en redes sociales.

Durante los años 2017 al 2021, la Fundación Estudio TAC llevó a cabo el programa "Pasantías Universitarias" el cual se decidió finalizar para enfocar todos nuestros esfuerzos y alianzas a la orientación vocacional de jóvenes bachilleres recién egresados.

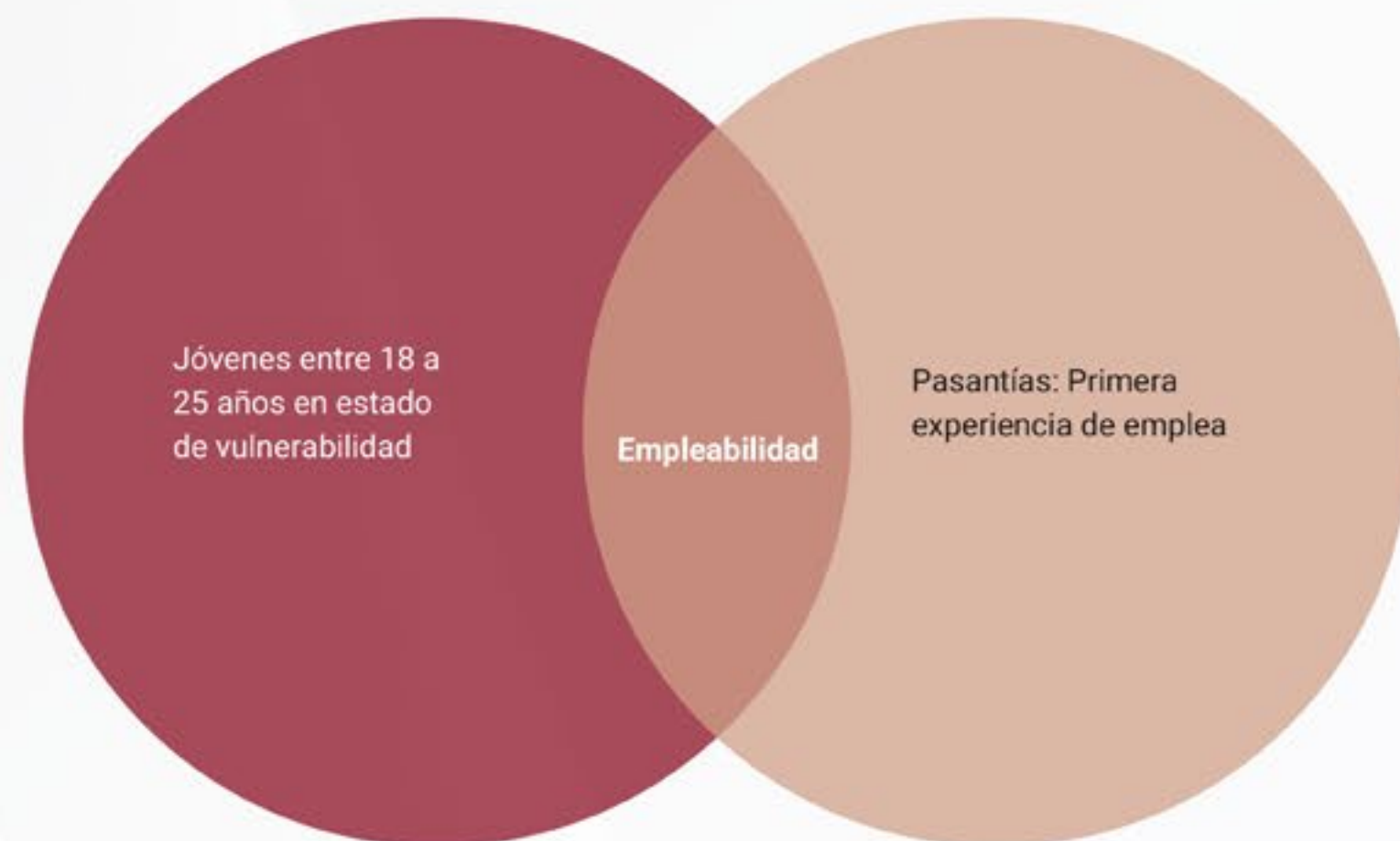


PROGRAMA DE PASANTÍAS EN ALIANZA CON TRADE ALLIANCE CORP.

"Habilidades para la Vida"

FUNDACIÓN ESTUDIO TAC

TRADE ALLIANCE CORP



RESULTADOS OBTENIDOS



8

8 pasantes participaron del programa



7

Pasantes evidenciaron cambios en su comportamiento, inteligencia emocional y comunicación asertiva luego de recibir los talleres. Cada uno contó su testimonio de cómo el proceso de formación había cambiado el ambiente laboral en su día a día



2

2 pasantes fueron elegidos para un proceso de selección formal al cargo de dependiente



4

4 pasantes notificaron el interés en continuar una carrera laboral en Trade Alliance Corp.



8

8 pasantes compartieron los cambios luego de su capacitación de trabajo en equipo (uno de los principales retos al iniciar la pasantía era relacionarse entre el grupo)



1

1 pasante fue vinculado al cargo luego del programa de pasantías

CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN EN PANAMÁ

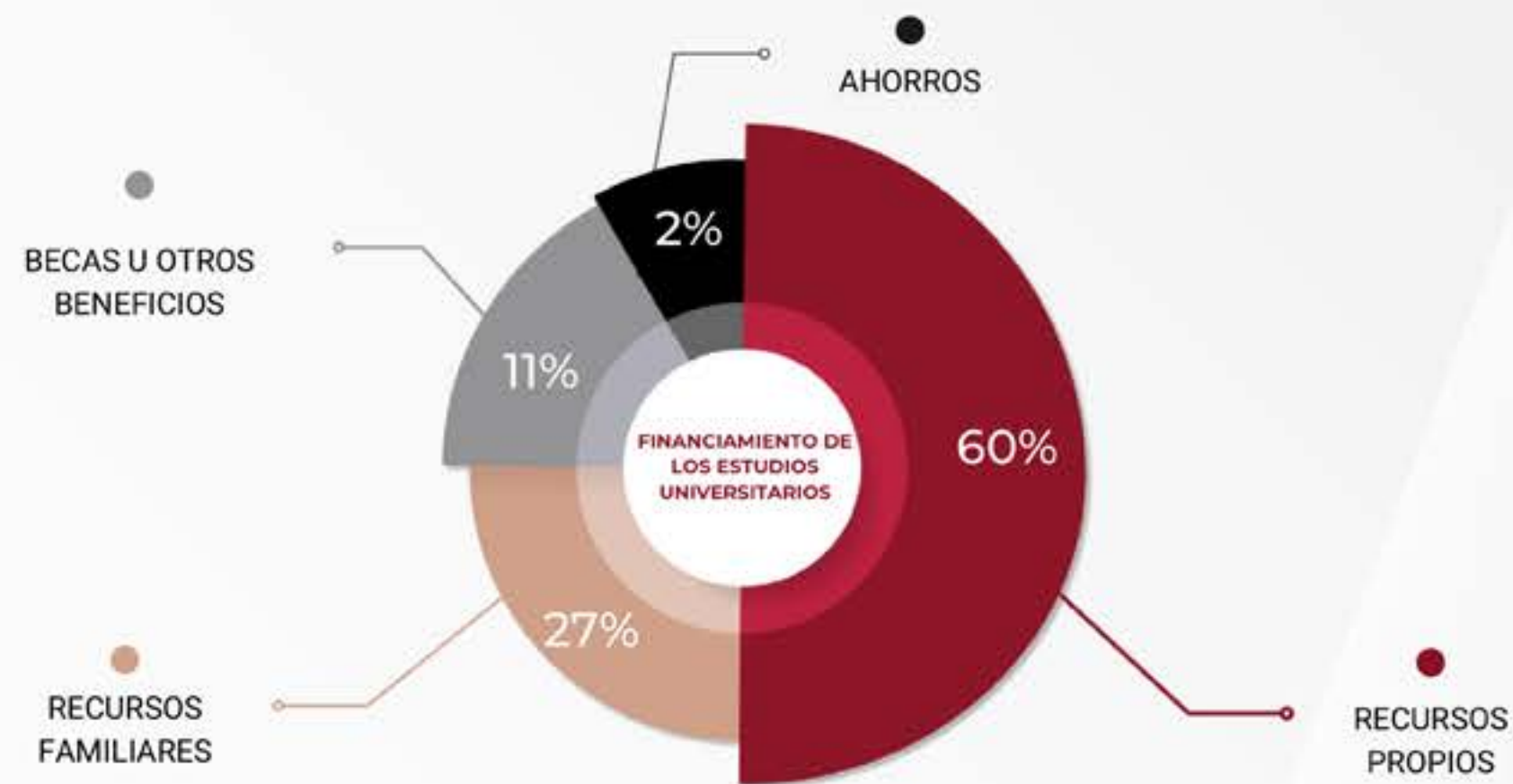
La educación técnica y profesional en Panamá, según el BID (2021), necesita cambiar su orientación, destacando que el desarrollo de competencias que se puedan aplicar a distintas realidades es cada vez más importante que dominar una cantidad definida de conocimientos: los conocimientos están quedando obsoletos frente a la velocidad con que aparecen nuevas oportunidades laborales. Prueba de eso es que, pese a que el sistema educativo formal, gradúa a más de 100 mil personas al año y el 58% de los empresarios en Panamá encuentra problemas para cubrir sus vacantes (Informe de la Alta Comisión de Políticas Públicas y Empleo, 2014-2019). En Panamá, esto queda evidenciado por un crecimiento paulatino de personas que buscan este tipo de carreras Superiores No Universitarias en un contexto post pandemia, como lo demuestran cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos, en su último censo de matrícula educativa en Panamá.

CUADRO 1. MATRÍCULA EN LA REPÚBLICA POR NIVEL DE EDUCACIÓN AÑOS ACADÉMICOS 2012.21

AÑO	MATRÍCULA							
	TOTAL	NIVEL DE EDUCACIÓN					ESPECIAL	LABORAL
		INICIAL	PRIMARIA	PREMEDIA Y MEDIA	SUPERIOR			
					UNIVERSITARIA (1)	NO UNIVERSITARIA		
2012	1,033,785	103,269	437,277	300,259	140,303	8,495	13,649	30,533
2013	1,024,307	105,074	435,973	310,391	124,375	4,691	13,914	29,889
2014	1,043,331	108,424	426,637	311,827	145,430	6,075	14,155	30,783
2015	1,068,716	117,758	417,556	316,951	156,635	12,820	14,856	32,140
2016	1,036,423	98,010	408,961	306,460	161,102	11,103	15,012	35,775
2017	1,067,347	110,011	417,895	306,150	169,777	10,813	15,053	37,648
2018	1,094,268	99,580	414,438	333,591	181,881	10,423	16,159	38,196
2019	1,135,605	101,083	469,708	334,274	170,490	7,921	16,022	36,107
2020	1,136,031	100,896	472,860	339,881	156,766	7,925	16,768	41,935
2021	1,198,017	101,712	474,016	361,254	185,167	13,638	16,078	46,152

CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN EN PANAMÁ

Una realidad de la educación superior (universitaria o no) es el alto índice de deserción de sus estudiantes. En un estudio realizado por la Universidad Tecnológica de Panamá, se detectó que en Latinoamérica el promedio de deserción alcanza el 57,7%, siendo un poco mayor en instituciones privadas y entre estudiantes varones. De este dato, en Panamá se registra un 40% de deserción, siendo de los más altos en la región. El principal factor que genera este resultado es el financiamiento de la carrera y seguimiento de las mismas, ya que el 60% de los estudiantes costean con dificultades sus propios estudios superiores como lo demuestra el mismo estudio:



La Dirección Nacional de Coordinación del Tercer Nivel de Enseñanza o Superior del Ministerio de Educación de Panamá (MEDUCA) indica que hasta 2024, existen en Panamá más de 100 institutos educativos que brindan formación técnica superior en diversas áreas, todos supervisados por MEDUCA. Si bien esto ofrece un abanico de oportunidad de crecimiento a los futuros profesionales, no todas las instituciones atienden a las realidades del mercado. Específicamente, dejan de lado las habilidades de liderazgo socioemocional y prácticas que requiere un sector de crecimiento constante en el mundo como lo es el retail de moda. Este mercado, si bien fluctúa por factores internos y externos a los comercios, presenta dinámicas de crecimiento profesional y emprendimiento no aprovechadas en la actualidad, tanto en tiendas como en comercio electrónico (OCDE, 2020).

Con base en ese contexto, el Instituto Superior by TAC, prioriza la incorporación de los avances científicos y tecnológicos a su propuesta educativa, al igual que estrategias que promuevan la formación de sus estudiantes en cuanto a las nuevos escenarios de consumo estipulados según la investigación de mercado realizada por Euromonitor Internacional (2022). Para esto, adopta el desarrollo del pensamiento crítico reflexivo, gerencial estratégico, pero sobre todo, creativo e innovador capaz de generar estrategias, campañas, proyectos, procesos lógicos, maximizar procesos y brindar una experiencia al cliente potencial única, entre otras propuestas acorde a las demandas del mercado y consumidor de productos de moda en plena era digital. De igual forma, trabajamos con el modelo de becas y financiamiento de carreras para promover la permanencia de los estudiantes y que puedan concluir con éxitos sus estudios, teniendo más de 60 estudiantes beneficiados con este programa.

Cada carrera del Instituto Técnico Superior by TAC está diseñada para formar integralmente a nuestros estudiantes en:



Técnico Superior en Gerencia de Tienda de Moda:

Se prepara al estudiante para que pueda detectar, comprender y analizar mercados, de forma nacional e internacional. Prepararlos para realizar tareas como la gestión de stocks, inventario e ingresos, la exposición en la tienda, promociones, eventos y más.



Técnico Superior en Imagen Comercial de Moda:

Permitir que el estudiante despierte el deseo de compra necesario en los clientes potenciales y expresar una convincente, armoniosa y buena disposición de la tienda, tanto en el interior como en la vitrina de la misma.



Técnico Superior en Operaciones Logísticas:

Forma al estudiante para que pueda ejecutar procesos de almacenaje, recepción, embalaje, desembalaje de mercancía y documentación asociada mediante el uso de tecnología y optimización de recursos de manera satisfactoria.



CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN EN PANAMÁ

02 PROSPECCIÓN Y ASESORAMIENTO

Encontrar prospectos/Asesorarlos en la selección de carrera.

- Identificar prospectos ideales.
- Información de la carrera elegida.

01 EMBAJADOR ITS

Seguimiento a los nuevos profesionales

- Comunicación continua con los egresados.
- Vinculaciones y participación de bolsa de empleo.
- Invitación de actividades con estudiantes activos.

03 MATRÍCULA

Proceso de matrícula e inducción

- Creación de expediente.
- Inducción al modelo y metodología ITSbyTAC.
- Entrega de horario y acceso a plataforma.
- Presentación de políticas y reglamentos.

04 ACOMPAÑAMIENTO Y RETENCIÓN

Estudiante cursa el programa.

- Seguimiento por bienestar estudiantil y coordinación académica.
- Participación en actividades extracurriculares: Masterclass, voluntariados, cursos extraordinarios.
- Visitas y clases en tiendas.

05 EGRESOS

Culminación de estudios, estudiante embajador del ITS.

- Graduación del estudiante.
- Entrega de documentación oficial (Créditos, diploma, paz y salvo).



Resultados obtenido

73 estudiantes activos matriculados en el instituto
33 estudiantes cursando la carrera de Gestión de tienda de Moda
14 estudiantes cursando la carrera de Imagen Comercial de Moda

Resultados obtenido

26 estudiantes cursando la carrera de Operaciones Logística
62 estudiantes con beca del 100% de su carrera
6 estudiantes beneficiados con participación en el programa de FETAC: Habilidades para la Vida.

Resultados obtenido

+10 estudiantes beneficiados con participación en actividades de voluntariado.
5 estudiantes graduados como la primera generación de egresados ITS by TAC.
3 actividades académicas y/o de promoción con aliados estratégicos (LLYC, Consulado de Colombia, Aldeas Infantiles SOS).

CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO EN PANAMÁ

Panamá cuenta con la mayor paridad emprendedora por género entre las economías de su categoría, seguida por Chile y Uruguay. Sin embargo, las mujeres lideran en el campo de la formación y preparación, aunque todavía hay mucho por hacer para transformar dicha preparación en confianza y acción

Etapa del Emprendimiento				Han vendido o abandonado su negocio en este periodo			
	2020	2021	2022		11%	9%	8%
Emprendedores Nacientes	23%	15%	16%	Actividad Emprendedora Temprana (TEA) Femenino	29%	20%	25%
Emprendedores Nuevos	9%	7%	12%	Negocios del TEA considerados nuevos fuera de Panamá	6%	3%	3%
Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	32%	22%	28%	Negocios TEA que usan tecnologías consideradas nuevas fuera de Panamá	7%	4%	2%
Emprendedores Establecidos	4%	4%	6%	Negocios proyectando tener +20 empleados en 5 años	15%	12%	12%

Edad

En cuanto a la edad, más de la mitad (55%) de la actividad emprendedora temprana consiste en personas entre los 25 y 44 años, con tan solo un 19% de personas veteranas entre los 45 y 54 años.

Situación educativa

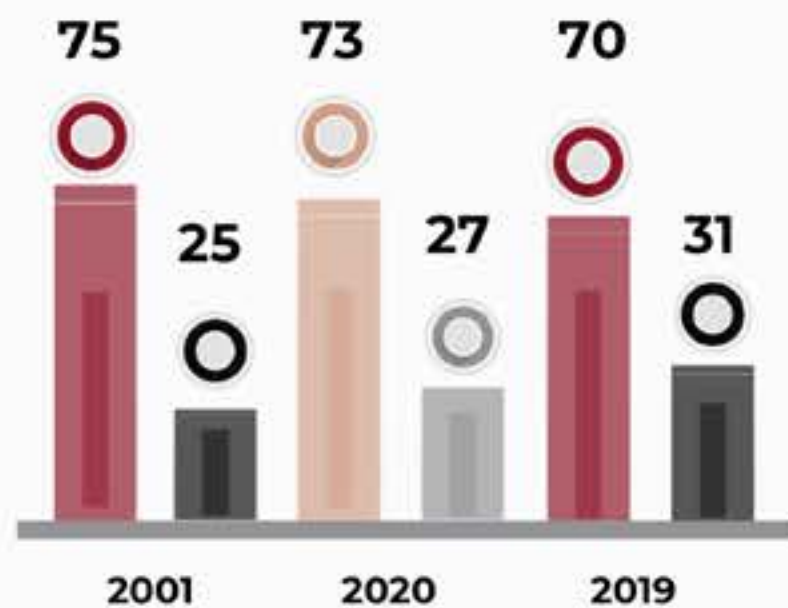
Por su parte, la situación educativa nos revela dos caras: Casi dos tercios de los emprendedores en etapa temprana no han completado sus estudios superiores, cifra que aumentó un 10% en comparación con el año 2021. Al mismo tiempo, existe otro porcentaje de profesionales, 26% con educación universitaria y aquellos con educación avanzada de postgrado o técnica marcan un 11%.

Actividad emprendedora

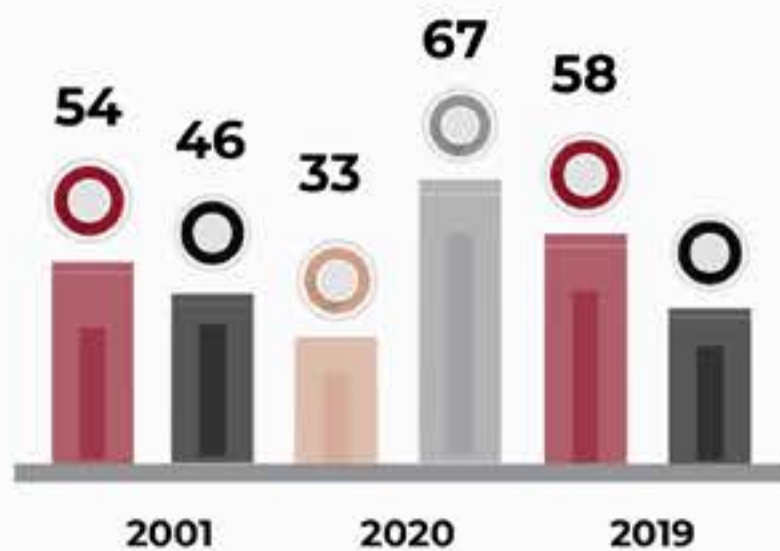
En cuanto a la actividad emprendedora, la mayoría sigue concentrándose en el comercio al por menor y actividades primarias. Se ha observado una mejora positiva en el sector de la información y las comunicaciones, con un crecimiento del 8% en 2022 en comparación con el 4% en 2021.

¿COMO EVOLUCIONA EL EMPRENDEDOR EN ETAPA TEMPRANA EN PANAMÁ

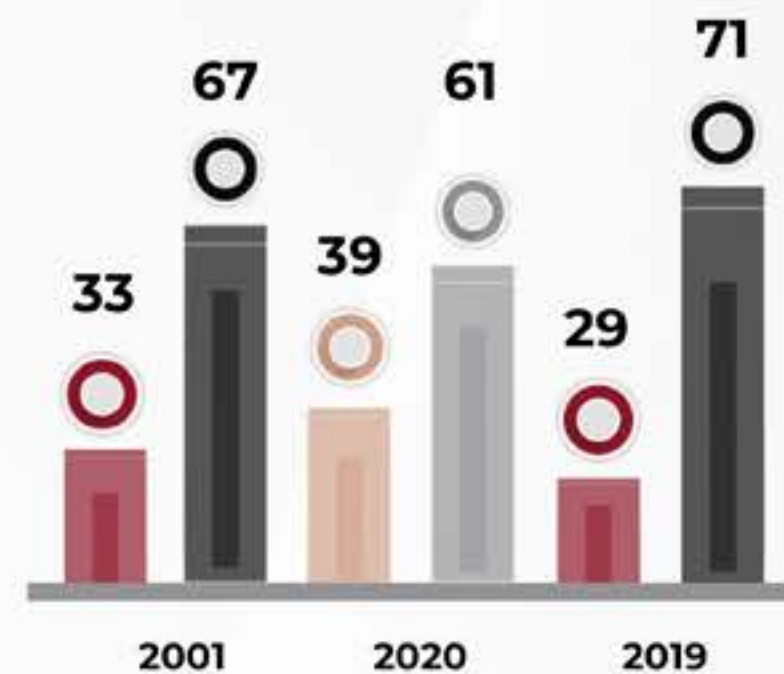
Se observa un ligero incremento de 2% interanual en emprendedores con edades comprendidas entre los 18 y 44 años.



A diferencia del año 2020, el 2021 muestra mayor equidad de emprendimiento entre personas con niveles educativos bajos y en aquellas que cuentan con una formación universitaria.



En Panamá el poder adquisitivo tiende a impactar fuertemente la decisión de emprender un negocio, un tercio de los emprendimientos se dan en personas con ingresos inferiores a los 599 Balboas.



PROGRAMA “YO APRENDO”

Mediante la creación de espacios complementarios de educación no formal, aportamos a la cifra de emprendimiento en su etapa inicial o de ideación brindando herramientas clave para su desarrollo. El programa está dirigido a estudiantes universitarios de áreas vulnerables, y público en general a participar de las convocatorias de talleres y formaciones que contribuyen al objetivo de desarrollar un capacidades para crear un emprendimiento y asu vez aportar al perfil profesional de los beneficiarios.

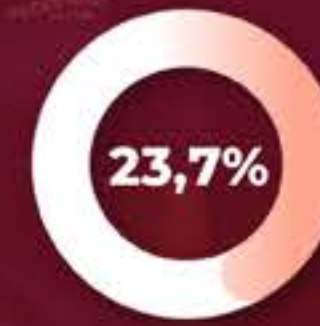


Este año Fundación estudio TAC lideró la articulación entre dos organizaciones: SIMPLE AF y Fundación Misericordiar con Amor con el propósito de fortalecer el desarrollo integral de mujeres y fomentar oportunidades de empleo sostenible. En este enfoque colaborativo, la Fundación se encargó de proporcionar dos formaciones especializadas en habilidades blandas, motivación y empoderamiento, aportando también la materia prima de los talleres, mientras que la Fundación Misericordiar Amor identificó y respaldo el acompañamiento de las beneficiarias, madres cabeza de familia entre 28 a 40 años y un hombre discapacidad de 38 años pertenecientes a la comunidad de Felipillo ,Ciudad de Panamá.

La colaboración contó con la participación de Simple AF, un estudio creativo de upcycling, quien aporta su experiencia en siete clases de costura sostenible. Este componente no solo permite ampliar las habilidades de las mujeres participantes, sino que también contribuye a la generación de empleabilidad a través de prácticas sostenibles. De esta manera, cada organización desempeñó un papel fundamental en un programa integral que promueve el empoderamiento y la autonomía económica de las participantes, a través de la creación de productos hechos con tela transformada, donado por Fundación Estudio TAC, generando un impacto positivo en la comunidad, contribuyendo así al 16% de emprendedores nacientes.

Resultados obtenido

- Beneficiarios directos: 15 mujeres y 1 hombre con discapacidad
- Beneficiarios indirectos: 50,8% hijos de los beneficiarios; 23,7% de los beneficiarios con discapacidad tuvieron acceso al taller y las formaciones; 25,4% de las familias de los participantes se vieron beneficiadas del proyecto
- Número de Talleres por Fundación Estudio TAC: 2
- 24, 2 metros de tela se transformaron en nuevos productos: 15 mochilas, 17 totes bags , 9 zipper pouches y 9 cosmetiqueras
- Se contribuyó con el ciclo de vida extendido de 30 prendas lo que equivale a 62,142 litros de agua ahorrados



24,2 MM

ACCESORIOS REALIZADOS

15 MOCHILAS 17 TOTES BAGS, 9 ZIPPER
POUCHES Y 9 COSMETIQUERAS

62,142
LITROS

LITROS
AHORRADOS

ALIANZA VOCES VITALES Y SIMPLE AF

En colaboración con Fundación Voces Vitales una organización que trabaja con mujeres líderes en las áreas de empoderamiento económico y participación política promoviendo el acceso equitativo a las oportunidades y SIMPLE AF, estudio creativo de upcycling se realizó nuestra segunda edición de taller de costura sostenible. El contenido se enfocó en el emprendimiento a través del upcycling brindando herramientas para el empoderamiento femenino, taller de motivación alineada a las dificultades que representa emprender y la importancia de la reutilización de los residuos al iniciar un emprendimiento local.

Resultados obtenidos:



Duración: Taller de 5 horas



Beneficiarios directos: 21 jóvenes recibieron una formación en telas y tejidos sostenibles, emprendimiento local y una instrucción de costura básica.

Beneficiarios indirectos: 23 hijos de las beneficiarias



El **70%** de las beneficiarias adquirieron un nuevo conocimiento y les gustaría especializarse en el área.



CONTEXTO DEL VOLUNTARIADO EN PANAMÁ

La gestión del voluntariado en Panamá abarca una amplia gama de actividades y organizaciones, muchas de ellas gestionadas desde las plataformas Ponte en Algo y Voluntariado Panamá. Ambas organizaciones sin fines de lucro fueron creadas para agrupar todas las actividades de voluntariado del país y facilitar el acceso a la participación de voluntarios.

En términos de cifras, la última estadística del Instituto Nacional de Estadística y Censo, en 2019 alrededor del 30% de la población panameña participó en actividades voluntarias. Actualmente existen más de 5000 fundaciones establecidas en Panamá abiertas a recibir voluntarios.

Todas las acciones de voluntariado en Panamá están reguladas con el acompañamiento de la ONU por medio de resoluciones emitidas por la Asamblea General, de las cuales vale la pena destacar:

- 
- Resolución 40/212 del 17 de Diciembre de 1985, mediante la cual se decretó el 5 de diciembre como el día Internacional del Voluntario para el Desarrollo Económico y Social.
 - Resolución 52/17 del 20 de noviembre de 1997, mediante la cual se proclamó el año 2001 como el Año Internacional de los Voluntarios.
 - Ley N° 29 Sobre el Voluntariado en Panamá





VOLUNTARIADO UNIDOS POR MÁS

Es nuestro programa de voluntariado que involucra a los estudiantes de nuestro Instituto Superior By TAC, pasantes de los programas y aliados estratégicos con el objetivo en común de mejorar las condiciones de aprendizaje de niños y jóvenes panameños en situación de vulnerabilidad.

Buscamos mejorar las condiciones de calidad de vida de niños y jóvenes en dos principales frentes: las alianzas para la reestructuración de planteles, casas hogar y áreas verdes de la mano del componente educativo que nos identifica y desarrollo de espacios para el fortalecimiento del empoderamiento y habilidades blandas. Nuestros voluntarios reciben una formación y sensibilización previa al realizar las actividades.



ALIANZA ALDEAS INFANTILES SOS

En el 2023, con la colaboración de Aldeas Infantiles SOS en nuestro programa Voluntariado "Unidos Por Más" logramos la reestructuración por el área de la fechada de una casa hogar que alberga 6 niños y una cuidadora.

La casa hogar brinda una estructura familiar, acompañamiento y bienestar a niños y jóvenes en riesgo social, permitiendo continuar sus estudios. El objetivo principal es que los beneficiarios logren desarrollar herramientas para su autonomía.





ALIANZA SLA CORP. (SPORTLINE ACADEMY)

Con la colaboración de los voluntarios de Sportline desarrollamos la estrategia y actividad de voluntariado corporativo que abarcó los siguientes componentes: habilidades para la vida, comunicación e inclusión.

Durante el desarrollo de la actividad los beneficiarios recibieron una formación teórico-práctica por parte de Fundación Estudio TAC alineada con la metodología del programa "fútbol para la paz".

El equipo de Sportline brindó el acompañamiento a 33 niños durante la sesión de expresión oral y escrita, la personificación a través de dibujos y la validación de las emociones.

Esta alianza no solo ha fortalecido a las familias, niños y jóvenes de la comunidad de Boca La Caja, sino que también ha contribuido a fortalecer la participación del voluntariado corporativo de SLA CORP.

Resultados obtenidos de la gestión de voluntariado:

Cantidad de horas de voluntariado durante el 2023: 85 horas



33 niños entre 8 a 14 años recibieron formación en fútbol para la paz y habilidades para la vida



Más de 500 niños y niñas se beneficiaron de las reestructuraciones de la casa hogar en Aldeas infantiles.



16 participantes de las actividades de voluntariado fueron orientados con las cifras de riesgo social en niñas y niños en Panamá y las acciones realizadas hoy en día para brindar el acompañamiento psicosocial y comunitario.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO

simple af

Simple AF es un estudio de diseño sostenible enfocado en la confección de productos hechos de material reciclado. Durante la alianza desarrollamos artículos de merchandising únicos y sostenibles a través de un proceso de upcycling a partir de prendas que no estaban aptas para el ciclo de vida de un proceso de venta.

El proceso de confección de los productos fue acompañado de un grupo de mujeres emprendedoras capacitadas en costura sostenible para hacer el proyecto posible.

Se desarrollaron 5 líneas de productos ajustados a la iniciativa de recaudación de fondos: Shopper Bag, Bandolera, Mochila y loncheras

Este tipo de proyectos y alianzas nos permiten generar un impacto multifactorial desde una iniciativa de recaudación de fondos, impacto ambiental y social.

Todos los fondos obtenidos a través de la recaudación de estos productos fueron destinados al desarrollo de los programas de Fundación Estudio TAC.



Felipe Motta

Agradecemos el aporte de patrocinio en especies de Cervecería Nacional y Felipe Motta quienes hace más de 30 años mantienen un compromiso social con la fundaciones y la responsabilidad social en Panamá. El aporte de ambas empresas en nuestros diferentes eventos, actividades e iniciativas tanto de recaudación como voluntariado genera un valor agregado dentro de nuestras iniciativas.





FUNDACIÓN LLYC

En alianza con la Fundación Llorente y Cuenca logramos transformar la realidad de jóvenes en situación vulnerable a través de herramientas de comunicación y soft skills.

Gracias a la generosidad y el compromiso de la iniciativa del programa "Voces Futuras", los estudiantes de nuestro Instituto Tecnico Superior participaron de dos días de formación con herramientas de comunicación y soft skills que serán claves para que se empoderen, afronten su futuro con mayor confianza y comiencen a transformar su realidad. Ser parte de la 4ta edición del programa nos permite profundizar en principios fundamentales e innovación para nuestros futuros beneficiarios.



Número de participantes: 76 estudiantes

Número de talleres realizados por los líderes de Llorente y Cuenca: 4

sla
corp

A través de la alianza con SLA COR. y su compromiso con el programa Sportline Academy apoyamos potenciar la estrategia de responsabilidad social corporativa de Sportline y el fortalecimiento de su Academia de Fútbol como instrumento para generar impactos positivos en las comunidades donde tienen presencia.

Durante el proyecto se crearon espacios adicionales al deporte con el objetivo de desarrollar distintas herramientas, como lo son: el trabajo en equipo, la equidad de género, la comunicación asertiva y las habilidades psicoemocionales.

Parte de la alianza también involucró el desarrollo de la asesoría en implementación y estrategia de voluntariado corporativo para el proyecto, combinando 3 componentes clave: inclusión, deporte y educación.

PARTICIPACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DE RECAUDACIÓN DE FONDOS



Youth Fest (AIESEC)

Es una iniciativa creada por AIESEC y Ciudad del Saber, que busca reunir a más de 3000 jóvenes para ser un espacio que da voz a la juventud panameña. Durante nuestra alianza logramos participar en los stands expuestos en la feria, promocionando nuestros productos de merchandising y dando a conocer el Instituto Superior By TAC y la Fundación Estudio TAC, acompañados de diversos espacios de aprendizajes, debates, emprendimiento y cultura. Agradecemos a AIESEC y Ciudad del Saber por hacer esta iniciativa posible e invitarnos a participar con el objetivo en común de empoderar a los jóvenes en Panamá.



Trivia Night (Café Unido)

Por medio de la iniciativa, que nace desde Fundación Estudio TAC llamada "Trivia Night", Café Unido fue nuestro principal aliado para realizar nuestro primer evento de recaudación de fondos del año, siendo la Fundación beneficiaria de una noche de trivia, juegos y compartir en el establecimiento de Café Unido Vía Argentina. La totalidad del monto de la entrada al evento fue a beneficio de Fundación Estudio TAC.



Shopping con Causa

Cada año, contamos con el apoyo de Trade Alliance Corporation para generar una iniciativa de recaudación de fondos a través de la actividad denominada "Shopping con Causa". Esta actividad se basa en la venta de prendas donadas por marcas reconocidas en el mundo de la moda. Para cada uno de los días de la actividad, contamos con la participación de personas naturales con el fin de que puedan adquirir el beneficio de las prendas a un mejor precio y aportar con su compra a una educación de calidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad en Panamá.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Fundación Estudio TAC comparte su compromiso mediante sus programas de empleabilidad, educación y emprendimiento para jóvenes en situación de vulnerabilidad. Estas iniciativas no solo aportan al tejido social brindando oportunidades a quienes más lo necesitan, sino que también están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas 2030.

ODS 4. Educación de calidad

Meta 4.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento (Naciones Unidas, 2023)

A través de nuestros programas de formación y empleabilidad "Pasantías Habilidades para la Vida", el "Instituto Superior By TAC" y "Yo Aprendo", impulsamos las oportunidades de formación continua a través de herramientas adaptadas a cada necesidad. Este enfoque permite preparar a los jóvenes para nuevos desafíos ante un mundo laboral que está en constante evolución.

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Metas 8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor (Naciones Unidas, 2023).

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.6: De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación (Naciones Unidas, 2023)

Mediante nuestro rol de Fundación Estudio TAC, nuestro principal objetivo es lograr la vinculación al mundo laboral de los jóvenes, brindándoles acompañamiento, retroalimentaciones y una ruta que incluye un proceso de orientación vocacional, primera experiencia laboral y formación técnica.

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.17 : Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas (Naciones Unidas, 2023)

Gracias a las alianzas estratégicas y para el desarrollo de nuestros programas establecidas con el sector privado, trabajamos en colaboraciones eficaces que fomentan el trabajo en equipo, la formación continua, el fortalecimiento de emprendimientos, la equidad de género y la obtención de recursos para continuar impactando a las comunidades.

RETOS 2024

La Fundación Estudio TAC está comprometida con el desarrollo de programas que impulsen el cumplimiento de sus objetivos, crear oportunidades de empleo, brindar educación para beneficiar a las comunidades y contribuir con su calidad de vida.

En el 2024, continuaremos trabajando en nuestra estrategia de recaudación para invertir en las mejoras de los proyectos, llegar a más comunidades y beneficiarios a través de nuestras alianzas estratégicas.



Formación de 10 jóvenes en Pasantías Habilidades para la Vida en alianza con escuelas y fundaciones.



Formación de 20 jóvenes en emprendimiento y habilidades complementarias para el mundo laboral con el programa "Yo Aprendo", mejorando la educación emprendedora a través de nuestra alianza Bridge for Billions.



+3 vinculaciones laborales y prácticas profesionales para los beneficiarios de ITS by TAC, gracias a nuestra bolsa de empleos y socios con compañías aliadas.



RETOS 2024



- +6 egresados ITS by TAC, con sus carreras técnicas superiores completas.



- Aprobación por parte de MEDUCA, de una cuarta carrera en Técnico Superior de la Experiencia del Cliente.



- Generar 2 espacios de Masterclass con profesionales externos e internos, por cuatrimestre.



- Generar más de 3 alianzas estratégicas para el crecimiento de nuestros programas.



